

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	11
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.3 Laporan Keuangan.....	14
2.1.3.1 Definisi Laporan Keuangan.....	14
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	15
2.1.3.3 Komponen Laporan Keuangan.....	15
2.1.4 Saham	17
2.1.4.1 Definisi Saham	17

2.1.4.2	Pasar Saham dan Perdagangan saham.....	17
2.1.4.3	Harga Saham	18
2.1.4.4	Jenis-Jenis Saham.....	18
2.1.4.5	Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	20
2.1.5	Kinerja Keuangan	20
2.1.5.1	Rasio Keuangan Perusahaan.....	21
2.1.5.2	<i>Price Earning Ratio</i>	22
2.1.5.3	<i>Current Ratio</i>	22
2.1.5.4	<i>Return On Asset</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> , <i>Current Ratio</i> Dan <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	28
2.3.2	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	29
2.3.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham	30
2.3.4	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	31
2.4	Hipotesis	31
2.5	Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Jenis Dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data.....	33
3.2.2	Sumber Data.....	34
3.3	Populasi Dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4	Unit Analisis.....	35
3.5	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1	Variabel Dependen (Y).....	36
3.5.2	Variabel Independen (X)	37
3.5.2.1	<i>Price Earning Ratio</i>	37
3.5.2.2	<i>Current Ratio</i>	37
3.5.2.3	<i>Return On Asset</i>	38
3.6	Metode Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	39

3.6.3 Uji Normalitas	40
3.6.3.1 Uji Multikolinieritas	40
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	41
3.7 Uji Analisa Regresi Linear Berganda	41
3.8 Uji Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji Statistik F (Uji Simultab).....	42
3.8.2 Uji Statistik T (Uji Parsial).....	42
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas	52
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	54
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.2.5 Pengujian Hipotesis	55
4.2.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	57
4.2.5.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	58
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
BAB V PEMBAHASAN	60
5.1 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> , <i>Current Ratio</i> Dan <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	60
5.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	62
5.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	63
5.4 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	64
5.5 Temuan Penelitian.....	64
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN.....	73